****

 **DESCRIPCION DE PUESTO**

**DESCRIPCION**

**TITULO DEL PUESTO:** JEFE DE MARKETING

**FECHA DE ELABORACION:** 18 DE MARZO DEL 2012

**CLAVE:**  0593-17

**DEPARTAMENTO:** MARKENTING

**DESCRIPCION GENERICA:** El puesto requiere que la persona sea creativa, en mantener el estatus alcanzando y su reto será de poder mejorar, manejar bien los recursos audiovisuales en general, contar con tiempo extra para la elaboración de estrategias de marketing y su posterior aplicación.

**DESCRIPCION ESPESIFICA:**

* Conocimiento en marketing y publicidad.
* Trabajo bajo presión.
* Trabajo en equipo.
* Buena comunicación.
* Manejo de computadora y equipos audiovisuales.
* Manejo de material audiovisual.
* Manejo de programas de diseño grafico.
* Entender e interpretar el idioma ingles.
* Liderazgo.
* Experiencia en el área de marketing.
* Participación en eventos de marketing, organización de eventos.

**Descripción de puesto:**

Profesional a cargo de:

1.- Diseñar e implementar estrategias y planes de Marketing y de Desarrollo de Productos y Servicios en CATALINA SPORT

2.- Diseñar desde el punto de vista de negocios el ciclo de vida de los productos de CATALINA SPORT, siendo su total responsabilidad el manejo de la cartera de nuevos productos.

3.- Diseñar e implementar las campañas de Marketing y de Difusión.

4.- Supervisar y coordinar las estrategias comunicacionales de CATALINA SPORT, tanto hacia sus socios, como a la comunidad y a todo su entrono influyente.

**DESCRIPCION DE CONOCIMIENTOS.**

* Amplios conocimientos de Marketing y desarrollo de planes de

negocios.

* Ingeniero Comercial, Industrial o equivalente con amplios

conocimientos de Marketing de Intangibles.

**DESCRIPCION DE ACTIVIDADES.**

* El candidato deberá estar dispuesto a viajar frecuentemente, tanto dentro de Bolivia, como hacia Norteamérica
* Deberá tener salud compatible con el cargo, lo que requiere aptitud para afrontar viajes largos y trabajar con períodos cortos de adaptación a otros usos horarios, alimentaciones y costumbres