

 **CONVOCATORIA PUBLICA EXTERNA Cat/GGral/0013/012**

*Catalina Sport, en el marco de las Normas básicas y su reglamento especifico del sistema de administración de personal requiere contratar personal para la ciudad de* ***ORURO*** *para el cargo de: JEFE DE MARKETING*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Código de referencia******Cat/RRHH-DP/023/06*** | ***Cargo:******Jefe de Marketing*** |

A los interesados en participar para ocupar la plaza de:

**JEFE DE MARKETING REGIONAL DE ORURO**

**DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES BASES:**

* PUESTO: JEFE DE MARKETING
* ADSCRIPCION: DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS CATALINA SPORT
* HORARIO : 8:30 A 12:30 PRIMER TURNO – 14:30 A 18:30 SEGUNDO TURNO
* FUNCIONES: PLANEAR,COORDINAR,EJECUTAR PLANES DE MARKETING

**Acerca de la empresa CATALINA SPORT**

CATALINA SPORT es una empresa que tiene como lugar de origen y desarrollo la ciudad de California, Los Ángeles EE.UU.

Esta empresa quiere promocionar su producto que es ropa y accesorios deportivos mas allá de sus fronteras, siendo así Bolivia una de sus sucursales.

**Descripción del Cargo:**

Profesional a cargo de:

1.- Diseñar e implementar estrategias y planes de Marketing y de Desarrollo de Productos en CATALINA SPORT

2.- Diseñar desde el punto de vista de negocios el ciclo de vida de los productos de CATALINA SPORT, siendo su total responsabilidad el manejo de la cartera de nuevos productos.

3.- Diseñar e implementar las campañas de Marketing y de Difusión.

4.- Supervisar y coordinar las estrategias comunicacionales de CATALINA SPORT.

**Profesión:** Administrador de Empresas, Ingeniero Comercial ó Ingeniero Industrial.

**Experiencia Profesional:** Debe poseer experiencia demostrable en Marketing mínimo con cinco años en cargos similares.

**Idioma:** Español como primera lengua. Excelente dominio de su idioma natal, excelente redacción y vocabulario. Inglés fluido (hablado y escrito).

Deberá ser capaz de redactar documentos en inglés y negociar con organismos de financiamiento internacionales.

**Conocimientos Técnicos:** Amplios conocimientos de Marketing y desarrollo de planes denegocios.

**Disposición a Viajar**: El candidato deberá estar dispuesto a viajar frecuentemente, dentro de América Latina como hacia Norteamérica.

**Salud**: Deberá tener salud compatible con el cargo, lo que requiere aptitud para afrontar viajes largos y trabajar con períodos cortos de adaptación a otros usos horarios, alimentaciones y costumbres.

**Lugar de Desempeño:** El Gerente de Marketing de CATALINA SPORT, deberá mantener laresidencia en su país de origen en América Latina. Donde desempeñara sus funciones asignadas.

**Remuneración**: La remuneración se determinará conforme a los salarios de

mercado y a las aptitudes del proponente.

El candidato deberá indicar en su postulación sus pretensiones salariales.

**Inicio de Actividades**: 3 de Abril de 2012

**Duración del Contrato:** Por 3 Años.

**Plazo de Postulación**: Los Currículo Vitae deberán ser entregados antes del

día 24 de marzo de 2012 desde las 8:00am. hasta las 10:00 am. hrs y podrán ser enviados en papel todo en sobre cerrado, con documentación complementaria.

**Mayores informes**

**Web: http://www.docentes.utonet.edu.bo/rfernandezv/**

**Fecha de publicación: 22 de Marzo del 2012**

**Recepción de documentos: Miércoles 22 al 24 de marzo de 2012**

**Fecha de cierre de convocatoria: 24 de Marzo 2012 (Horas 10:00 am)**