

## TEMA 2

### METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

1

### NATURALEZA Y ESENCIA CONCEPTOS

METODO  $\xrightarrow[\text{griego}]{\text{Etimologia}}$  Meta ----- hacia  
Odos ----- camino

...camino mas adecuado para lograr un fin.

Punto de vista científico

-El método es un proceso lógico a través del cual se obtiene conocimiento

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

2

### NATURALEZA Y ESENCIA CONCEPTOS

METODO  $\xrightarrow{\text{Medio}}$  OBJETIVO

Método científico  $\left\{ \begin{array}{l} \rightarrow \text{Explicación} \\ \rightarrow \text{Descripción} \\ \rightarrow \text{Predicción} \end{array} \right. \rightarrow \text{FENOMENOS}$

Esencia  $\rightarrow$  Obtener con mayor facilidad el conocimiento científico

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

3

### NATURALEZA Y ESENCIA CONCEPTOS

LA METODOLOGIA ES EL CONOCIMIENTO DEL METODO, O CIENCIA DEL METODO

ES EL ESTUDIO CRITICO DEL METODO, MIENTRAS QUE EL METODO ES LA SUCESION DE PASOS QUE SE DEBEN DAR PARA DESCUBRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS, LA METODOLOGIA ES EL CONOCIMIENTOS DE ESOS PASOS (Pardinas)

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

4

## NATURALEZA Y ESENCIA CONCEPTOS

### DEFINICION DE TECNICA

LA TECNICA ES UN CONJUNTO DE INSTRUMENTOS Y MEDIOS A TRAVES DE LOS CUALES SE EFECTUA EL METODO. Munch

SI EL METODO ES EL CAMINO, LA TECNICA PROPORCIONA LAS HERRAMIENTAS PARA RECORRER ESE CAMINO

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

5

## NATURALEZA Y ESENCIA CONCEPTOS

Técnica-----estructura ----- método  
Teoría-----fundamento-----ciencia

En síntesis.

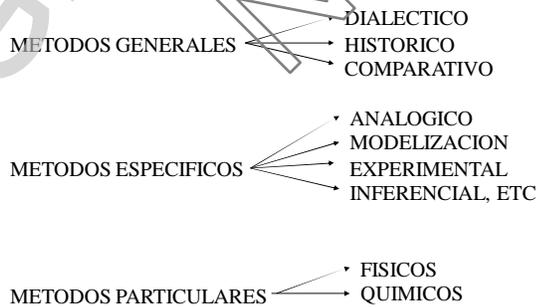
LAS TECNICAS DE INVESTIGACION SON LOS PROCEDIMIENTOS APPLICABLES EN CADA FASE CONCRETA DEL METODO DE INVESTIGACION

v.g. Técnicas de recogida de información, técnicas de análisis, etc

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

6

## CLASIFICACION DE LOS METODOS



Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

7

## CLASIFICACION DE LOS METODOS

Por tipo de conocimiento

CONOCIMIENTO EMPIRICO



OBSERVACION  
CUESTIONARIO  
EXPERIMENTO

CONOCIMIENTO CIENTIFICO

INDUCTIVO  
DEDUCTIVO  
SINTETICO  
ANALITICO  
HIPOTETICO-DEDUCTIVO  
AXIOMATICO  
HEURISTICO  
ESTADISTICO

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

8

### CONOCIMIENTO CIENTIFICO

**METODO INDUCTIVO:** Es un proceso en el que a partir del estudio de casos particulares se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos

**METODO DEDUCTIVO:** Consiste en obtener conclusiones a partir de una ley universal. Consta de las siguientes etapas:

- Determinar los hechos mas importantes en el fenómeno por analizar
- Deduce las relaciones constantes de naturales uniforme que dan lugar al fenómeno.
- Formula hipótesis con base en las deducciones anteriores
- Observa la realidad para comprobar la hipótesis
- Deduce leyes

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

9

### METODO DEDUCTIVO

DE LO GENERAL

A  
L  
O

PARTICULAR

v.g. Teoria de mercado

cantidad precio  
Oferta demanda

### METODO INDUCTIVO

DE LO PARTICULAR

O  
U  
>

GENERAL

v.g. Mypes, Fabricas

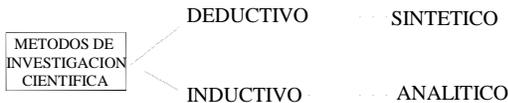
Comportamiento de Mercado  
Oferta y Demanda

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

10

**METODO SINTETICO:** Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos.

**METODO ANALITICO:** Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado



Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

11

### REGLAS DEL METODO CIENTIFICO

- FORMULACION PRECISA Y ESPECIFICA DEL PROBLEMA
- PROPONER HIPOTESIS BIEN DEFINIDAS Y FUNDAMENTADAS
- SOMETER LA HIPOTESIS A UNA CONTRASTACION RIGUROSA
- NO DECLARA VERDADERA UNA HIPOTESIS HASTA CONFIRMARLA SATISFACTORIAMENTE
- ANALIZAR SI LA RESPUESTA PUEDE PLANTEARSE DE OTRA FORMA

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

12

ENFOQUES METODOLÓGICOS			
	TRADICIONAL	INTERPRETATIVO	CRÍTICO
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	Surge de teorías, postulados a sugerencia del investigador	Surgen de la práctica a partir de las exigencias sociales – empresas, instituciones, barrios.	Surge del propio grupo actor a partir de las vivencias
<b>DISEÑO</b>	Estructurado de forma lineal, rígida, profijado	Abierto, flexible, emergente, con permanente retroalimentación	Estructurado a través del dialogo, consenso de forma dialéctica.
<b>MUESTRA</b>	Procedimientos estadísticos cuantitativos	Se ajusta a necesidades de cada momento	Los intereses y necesidades de los sujetos determinan los grupos de investigación.
<b>TÉCNICA DE RECOGIDA DE DATOS</b>	Exige instrumentos válidos y fiables	Técnicas cualitativas abiertas	Énfasis en técnicas cualitativas, comunicación personal.
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</b>	Análisis a partir de los datos por deducción teórica, estática.	Es interactivo entre práctica y teoría, busca avances a partir de la hipótesis	Participación del grupo en el análisis tomando en cuenta factores, sociales, históricos, culturales, ideológicos.
<b>VALORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Validez interna y externa. Exige fiabilidad y objetividad.	Credibilidad. Dependencia entre método y lógica. Confirmabilidad	Validez contextual en base a la autorreflexión y la transformación. Validez recae en la acción.

Lic. JOHNNY MERCADO ROSSELL

13