

RECOJO DE INFORMACION Y DATOS

TEMA 10

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL CONTINUA

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL CONTINUA

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL CONTINUA

FUENTES PRIMARIAS

- Contacto directo con el objeto o sujeto de estudio, realizando encuestas.
- Entrevistando a las personas
- Haciendo uso de la observación

FUENTES SECUNDARIAS

- Obtener información de estudios ya realizados
- Acudir a la revisión bibliográfica.
- El marco teórico, se construye, por lo general, accediendo a fuentes secundarias de información.

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL CONTINUA

LA OBSERVACION

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real

Constituye una técnica de investigación cualitativa que consiste en describir y comprender conductas, hechos, procesos y objetos

La observación permite ver mas cosas de las que se observan a simple vista, aunque es necesario saber que, como y cuando puede observarse

Para Zorrilla Torres: la observación permite describir y poner en evidencia las condiciones de los fenómenos investigados. La observación, ayuda a investigador a discernir, a inferir, a establecer hipótesis y buscar pruebas. Es la capacidad del investigador de **VER LAS COSAS, VERLAS U OBSERVARLAS CON METODO, con una preparación adecuada**

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

LA OBSERVACION

CLASIFICACION

- HACIA DONDE SE DIRIGE
 - PROPIA
 - AJENA
- GRADO DE IMPLICACION
 - PARTICIPANTE
 - NO PARTICIPANTE
- DECLARACIONES DE FINES
 - ABIERTA
 - ENCUBIERTA
- GRADO DE ORGANIZACION
 - ESTRUCTURADA
 - NO ESTRUCTURADA
- LUGAR DONDE SE REALIZA
 - NATURAL
 - DE LABORATORIO

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

LA OBSERVACION

El proceso de la observación debe responder al propósito de la investigación

PROCEDIMIENTO DE LA OBSERVACION

- Para que? Determinar los fines.
- Que observar? Determinar las características
- Como observar? Determinar todo el programa:
 - ✓Tipo de observación
 - ✓Unidades de observación
 - ✓Observaciones necesarias
 - ✓Periodo
 - ✓Frecuencia
 - ✓Condiciones
 - ✓No. De observados
 - ✓Tipo y modo de apuntes
 - ✓Apoyo en guía
 - ✓Uso de medios técnicos
 - ✓Empleo de escalas
- Como Elaborar e interpretar los resultados? Determinar el procesamiento, análisis e interpretaciones.

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

LA OBSERVACION

Es importante destacar que la observación, en cualquiera de las modalidades, debe desarrollarse de manera sistemática, bajo un esquema previamente diseñado, que permita utilizar de la mejor manera posible, la descripción y el análisis como técnicas de investigación

ASPECTOS DE INVALIDACION

- Falta de elaboración del procedimiento adecuado.
- Falta de control en cuanto a la elaboración del instrumento.
- Realizando improvisaciones o instrumento más elaborado.
- Mucha variabilidad del fenómeno observado o pérdida de naturalidad del sujeto observado.
- Falta de entrenamiento previo de los observadores

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

LA ENCUESTA

Obtener información de fuente directa

formulario

Llenado por el sujeto de investigación

Técnica que *persigue conocer la opinión, actitud o sugerencias* del objeto de observación

Para Velásquez y Rey: La encuesta es el método de recopilación de datos acerca de hechos objetivos, opiniones, conocimientos, etc., basado en una interacción indirecta con el encuestado o la persona que responde.

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

LA ENTREVISTA

Es una técnica o método de recolección de información que se aplica a una población no homogénea. Es la conversación entre dos personas en la que clásicamente una oficia de entrevistador y la otra de entrevistado. Existe comunicación, interacción. Es la técnica o método que permite obtener **información directa y personal**

CARACTERÍSTICAS

- Permite obtener mayores datos e información mas completa que el cuestionario.
- Mayor profundidad y más variedad de temas.
- A través de ella, el investigador puede explicar los propósitos del estudio y especificar la información que necesita.
- Se precisa mas el grado de sinceridad en la respuesta, permitiendo comprobar la veracidad de las respuestas.
- Es aplicable a toda persona.
- La información se recoge con más espontaneidad y natural.

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

LA ENTREVISTA

CLASIFICACION

- LA RELACION ENTRE EL ENTREVISTADO Y ENTREVISTADOR
 - TELEFONICA
 - CARA A CARA
- FORMA QUE ADOPTA LA ENTREVISTA
 - EXPLORATORIA
 - COMPROBACION DE H₀
 - ESTRUCTURADA
- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION
 - NO ESTRUCTURADA
 - SEMI ESTRUCTURADA
- No. DE SUJETOS
 - INDIVIDUAL
 - GRUPAL

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

CUESTIONARIO

“El cuestionario es uno de los instrumentos que sirven de guía o ayuda para obtener la información deseada sobre todo a escala masiva. El mismo esta destinado a obtener respuestas a las preguntas previamente elaboradas que son significativas para la investigación social que se realiza y se aplica al universo, o a muestra, utilizando para ello un formulario impreso, que los individuos responde por si mismos”

VENTAJAS

- Bajo costo en relación a otras técnicas
- Abarca mayor numero de personas en periodos breves
- Facilita la manifestación y análisis de los datos

DESVENTAJAS

- ❖La información no puede variar ni profundizarse
- ❖Poco flexible, la información se limita a la pregunta
- ❖Requiere rigor en su aplicación para recoger datos confiables

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL **CONTINUA**

FORMULARIO

CARACTERÍSTICAS DEL FORMULARIO

- Las preguntas que constituyen el formulario se elaboran en relación a los objetivos de la investigación.
- Las preguntas que se insertan en el formulario deberá medir las variables de estudio.
- Las preguntas debe ser redactadas en forma clara y precisa.
- Debe usarse lenguaje simple, sin tecnicismo o palabras rebuscadas.
- Evitar los adjetivos y algunos proverbios (mucho, poco, frecuentemente) o palabras con significados diferentes.
- Deben ser específicas y contener una sola idea, evitando las interrogantes dobles o múltiples.
- Deben formularse con imparcialidad, evitando interrogantes positivas o negativas que induzcan una respuesta.
- NO deben sugerir una respuesta deseable

Listado de preguntas incorrectas:

- ¿Se opone usted a que...?
- ¿Favorece su opinión a...?
- ¿Esta de acuerdo con...?
- ¿No es cierto que...?

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL
CONTINUA

FORMULARIO

TIPOS DE PREGUNTAS

PREGUNTAS CERRADAS

PREGUNTAS DE RESPUESTA MULTIPLE

PREGUNTAS ABIERTAS

PREGUNTAS MIXTAS

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL
CONTINUA

FORMULARIO

TIPOS DE PREGUNTAS

PREGUNTAS CERRADAS

ESTRUCTURADAS

DICOTOMICAS

¿Paga sus impuestos puntualmente?

¿Tiene facilidades en el estudio?

¿Sus ingresos son suficientes?

POLITOMICAS

¿Que le pareció el discurso del Presidente?

Me gusto mucho - Me gusto algo - No me gusto - Me fue indiferente

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL
CONTINUA

FORMULARIO

TIPOS DE PREGUNTAS

PREGUNTAS DE RESPUESTA MULTIPLE

ELECCION MULTIPLE

¿Que materias son de mayor preferencia?

Matemáticas - Contabilidad - Economía - Administración

¿ Que sabores de refrescos prefiere?

Coca Cola - Pepsi - Fanta - Seven up - Sprite

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL
CONTINUA

FORMULARIO

TIPOS DE PREGUNTAS
PREGUNTAS ABIERTAS

VENTAJAS

→

RIQUEZA DE INFORMACION

DESVENTAJAS

→

DIFICULTAD EN PROCESAMIENTO

¿En su opinión cuales son los medios para promocionara su producto?

¿Que sistemas de venta utiliza su empresa?

Cual es su opinión respecto a la pobreza en este sector?

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL CONTINUA

FORMULARIO

TIPOS DE PREGUNTAS
PREGUNTAS MIXTAS

COMBINAN LAS ABIERTAS Y LAS CERRADAS

¿Pone atención frecuentemente en clases?

Si - No - Porque?

¿Cuando compra un auto busca su satisfacción?

Si - No - Porque?

LIC. JOHNNY MERCADO ROSSELL CONTINUA